



## JEFFREY R. CARNEY

Président et chef de la direction  
Corporation Financière Mackenzie

Placements Mackenzie fournit des services de gestion de placements et des services connexes sous forme de solutions de placement diversifiées grâce à des services exclusifs de recherche en placements et à des professionnels en placements chevronnés afin d'offrir divers produits. Nos services de placement sont distribués aux investisseurs institutionnels comme aux investisseurs de détail par l'entremise des canaux du secteur.

### POINTS SAILLANTS

- Au 31 décembre 2015, l'actif géré des fonds communs de placement se chiffrait à 48,4 G\$, comparativement à 48,8 G\$ au 31 décembre 2014.
- Les ventes brutes de fonds communs de placement se sont établies à 7,0 G\$, en baisse de 1,5 % par rapport aux ventes de 7,1 G\$ enregistrées à l'exercice précédent.
- Les rachats nets de fonds communs de placement se sont établis à 1,3 G\$, comparativement à 209 M\$ en 2014.
- Le total de l'actif géré s'est chiffré à 61,7 G\$ au 31 décembre 2015, en baisse de 13,0 % par rapport à 2014.



**MACKENZIE** | EN TOUTE  
Placements **CONFIANCE**



## RAPPORT SUR LES ACTIVITÉS

En 2015, Placements Mackenzie a continué d'investir dans un certain nombre d'initiatives clés afin de mener à bien sa vision d'assurer le succès financier des investisseurs, selon leur point de vue. Nous avons veillé à ce que nos produits répondent aux besoins changeants des conseillers et de leurs clients et à ce que nos équipes spécialisées de placement redoublent d'efforts pour offrir des rendements ajustés en fonction du risque concurrentiels. Notre canal de distribution continue de fournir des indications sur les marchés et sur nos produits pour aider les conseillers et les investisseurs dans les différents cycles de marché. En outre, en nous assurant que notre marque a une forte résonance dans le marché et dans notre culture, nous favorisons l'engagement de nos employés. La mise en œuvre de nos stratégies a obtenu de bons résultats et des commentaires positifs de nos principales parties prenantes et nous constatons les retombées tangibles de notre élan sur le marché au moyen d'évaluations qualitatives et quantitatives.

En octobre 2015, Placements Mackenzie a lancé une nouvelle identité visuelle et un nouveau slogan « En toute confiance », pour motiver tant les conseillers que les investisseurs. La nouvelle identité et le nouveau message témoignent de notre grande tradition d'innovation et de leadership éclairé, tout en reflétant une image de marque modernisée qui symbolise une société fiable et établie qui aide les clients à affronter un monde en plein changement et à atteindre leurs objectifs financiers en toute confiance.

## GESTION DE PLACEMENTS

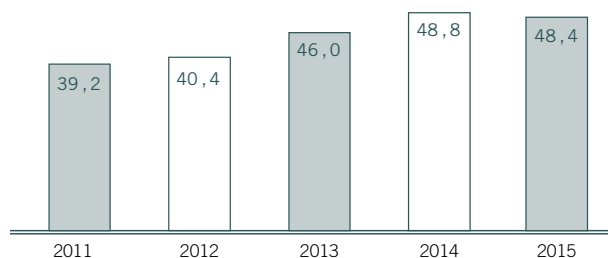
La qualité, la profondeur et le talent de nos dix équipes spécialisées de placement et de nos sous-conseillers permettent d'offrir une vaste gamme de solutions de placement qui couvrent diverses conditions de marché. Au 31 décembre 2015, 59,9 % de nos fonds communs de placement étaient notés trois étoiles ou mieux par le service de notation de fonds Morningstar<sup>†</sup> et 50,7 % de nos fonds communs de placement se trouvaient dans le premier ou le deuxième quartile par rapport aux fonds homologues sur la période de dix ans la plus récente.

À l'occasion de la cérémonie de remise des prix Lipper<sup>®</sup> 2015, Placements Mackenzie a été mise à l'honneur pour la performance exceptionnelle d'un de ses fonds. Les prix Lipper<sup>®</sup> récompensent les meilleurs fonds de chaque catégorie, qui ont obtenu des rendements plus élevés et plus constants que leurs homologues. Le Fonds équilibré canadien de croissance Mackenzie, série A, s'est mérité le prix du meilleur rendement sur trois ans dans la catégorie des fonds équilibrés canadiens neutres.

L'équipe de gestion de placements a continué de croître et de développer son savoir-faire avec l'établissement de l'équipe de stratégies systématiques Mackenzie. Cette nouvelle équipe spécialisée cherche à mettre en commun, dans les mandats dont elle s'occupe, toutes les recherches effectuées par Mackenzie et un processus de conception de portefeuille discipliné.

## Actif géré des fonds communs de placement

Aux 31 décembre (en G\$)



### ACCENT SUR LES PRODUITS

En 2015, au moyen d'un certain nombre d'ajouts et de bonifications de fonds, Placements Mackenzie a poursuivi la revitalisation de sa gamme de produits afin de répondre aux besoins changeants des investisseurs et de leurs conseillers.

En mai, nous avons ajouté quatre nouveaux fonds en dollars américains pour créer une gamme complète de solutions en dollars américains visant à répondre aux besoins en matière de revenu et liés à la longévité de nos clients : le Fonds de revenu à durée ultra-courte en dollars US Mackenzie, le Fonds d'obligations tactique mondial en dollars US Mackenzie, le Fonds de revenu stratégique mondial en dollars US Mackenzie et le Fonds de titres convertibles en dollars US Mackenzie.

Nous avons également lancé le Fonds d'obligations de catégorie investissement tactique mondial Mackenzie visant à aider les investisseurs à diversifier leurs placements à revenu fixe. Le fonds maintient une cote de crédit moyenne globale d'au moins A- et emploie une approche qualitative et quantitative de sélection dans l'ensemble de l'univers mondial des titres à revenu fixe.

Lancé au troisième trimestre et géré par l'équipe des stratégies systématiques Mackenzie, le Fonds de stratégies alternatives diversifiées Mackenzie offre un portefeuille unique, largement diversifié de catégories d'actifs alternatifs comme l'immobilier, les infrastructures, les obligations des marchés émergents, les actions de sociétés à microcapitalisation, les obligations à rendement élevé, les devises étrangères, les actions privilégiées et les matières premières. Et en décembre, nous avons aussi lancé huit Mandats Patrimoine privé, afin d'offrir d'autres solutions de placement aux investisseurs fortunés.

### DISTRIBUTION

Placements Mackenzie distribue ses produits de placement de détail par l'entremise de conseillers financiers externes et de leurs entreprises à l'échelle du Canada. Nous avons des équipes spécialisées qui mettent l'accent sur la création d'alliances stratégiques avec des programmes de placement de tierces parties offerts par des banques, des compagnies d'assurance et d'autres sociétés d'investissement, ainsi qu'avec des services de gestion de placements institutionnels pour des régimes de retraite, des fondations et d'autres institutions. Grâce à ces relations de longue date, nous disposons d'une des plus vastes plateformes de distribution de détail au Canada et nous sommes en bonne position pour satisfaire les besoins d'un grand éventail de clients.

### MARKETING

Au quatrième trimestre de 2014, nous avons lancé un site Web de pointe qui offre aux conseillers une expérience numérique plus personnalisée et un contenu plus complet pouvant facilement être partagé avec les clients. Son interface fonctionne parfaitement sur tous les appareils, y compris les appareils mobiles, et redéfinit l'expérience en ligne à une

époque où les conseillers et les investisseurs se tournent de plus en plus vers le Web pour satisfaire leurs exigences en matière d'information financière. En 2015, le site est arrivé au premier rang du classement de kasina, une filiale de la société DST Systems qui fournit des informations reposant sur des données et offre des solutions de distribution aux sociétés de services financiers, à l'échelle mondiale, dans les catégories de la meilleure qualité globale, des meilleures caractéristiques et du contenu de pointe.

Pour compléter nos efforts actuels visant à soutenir les conseillers face aux nouvelles règles de présentation du MRCC2, nous avons lancé un blogue MRCC2 pour établir un dialogue avec les conseillers financiers et échanger les points de vue de nos experts du MRCC2.

## RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

Tout au long de 2015, Placements Mackenzie a réitéré son engagement à l'égard de la responsabilité d'entreprise axée sur le développement économique et a continué de contribuer à améliorer la qualité de vie de ses employés et de ses collectivités.

À titre de membre du groupe d'entreprises de la Société financière IGM, nous croyons que le fait de nous pencher sur les répercussions environnementales, sociales et de gouvernance de nos activités contribue à notre rentabilité à long terme et à la création de valeur. Nous continuons de porter une attention particulière à ces répercussions en faisant progresser la stratégie en matière de responsabilité d'entreprise de la Société financière IGM.

À titre de signataire des Principes pour l'investissement responsable (« PRI », selon l'acronyme anglais), Placements Mackenzie a maintenu son engagement d'incorporer les principes dans l'analyse des placements et les processus décisionnels. Les PRI représentent un effort commun

d'investisseurs mondiaux qui vise à créer un système financier plus durable.

En 2015, Placements Mackenzie a annoncé une nouvelle initiative environnementale pour alimenter en gaz naturel renouvelable nos bureaux de la rue Simcoe à Toronto. Ce programme augmente notre utilisation d'énergie renouvelable et réduit notre empreinte carbone.

Nous continuons de soutenir des organisations caritatives à l'échelle nationale par l'entremise de la Fondation de bienfaisance Placements Mackenzie, de notre programme de dons et de nos programmes de bénévolat d'employés. Les dons de la Fondation ciblent principalement les organismes de services sociaux qui viennent en aide aux enfants et aux jeunes, particulièrement ceux à risques.

Les commandites des Placements Mackenzie avec Sports de neige Canada et le Circuit Mackenzie de la PGA Canada s'inscrivent dans le cadre de notre engagement à long terme à favoriser la réussite des autres et poursuivent notre tradition de redonner à nos collectivités. Grâce au soutien de Placements Mackenzie, des athlètes qui pratiquent des sports de neige ont obtenu du soutien d'entraîneurs, l'accès à des installations et de l'équipement indispensables. Une diversité d'organisations caritatives partout au pays bénéficient de notre partenariat avec le PGA TOUR du Canada, le Circuit Mackenzie ayant permis d'amasser plus de 500 000 \$ pour des causes caritatives à l'échelle nationale en 2015.

Placements Mackenzie demeure engagée à réaliser sa vision axée sur les investisseurs qui consiste à offrir des solutions de placement de première qualité afin d'aider les investisseurs à connaître du succès, selon leur point de vue. Nous sommes fiers de notre parcours, de notre personnel et de notre entreprise. Nous espérons continuer à répondre aux besoins changeants des investisseurs et de leurs conseillers en toute confiance.