

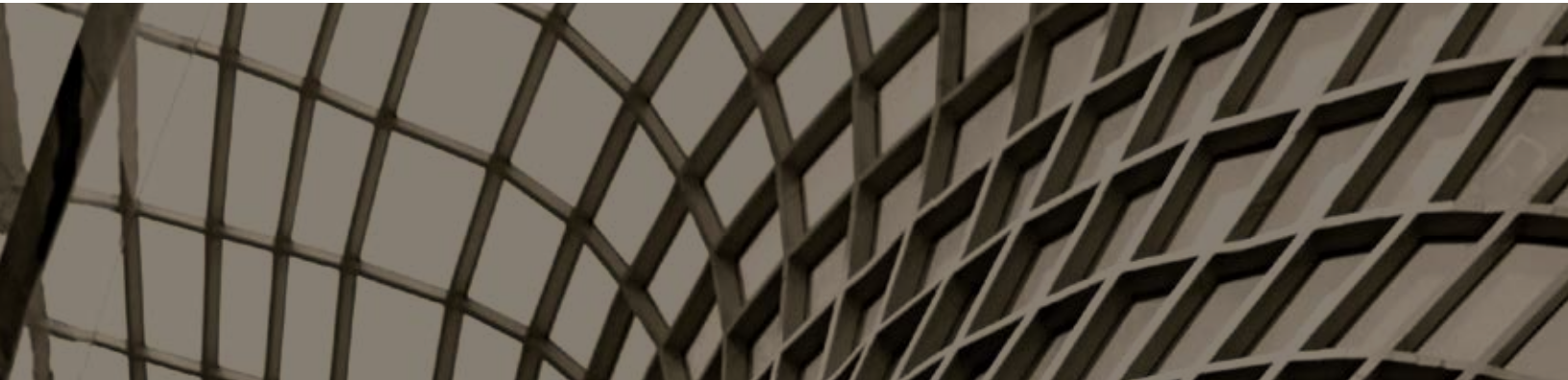
Jeffrey R. Carney
Président et chef de la direction
Corporation Financière Mackenzie



Placements Mackenzie fournit des services de gestion de placements et des services connexes sous forme de solutions de placement diversifiées grâce à des services exclusifs de recherche en placements et à des professionnels en placements chevronnés afin d'offrir divers produits. Nos services de placement sont distribués aux investisseurs institutionnels comme aux investisseurs de détail par l'entremise des canaux du secteur.

POINTS SAILLANTS

- L'actif géré des fonds communs de placement se chiffrait à 48,8 G\$ au 31 décembre 2014, soit une hausse de 6,0 %, comparativement à l'exercice précédent.
- Les ventes brutes de fonds communs de placement se sont établies à 7,1 G\$, en hausse de 5,5 % par rapport aux ventes de 6,7 G\$ enregistrées à l'exercice précédent et tiennent compte de nos meilleurs résultats au cours des six derniers exercices.
- Les rachats nets de fonds communs de placement ont totalisé 209 M\$, soit une amélioration de 278 M\$ par rapport à 2013.
- Au 31 décembre 2014, le total de l'actif géré se chiffrait à 70,9 G\$, en hausse de 8,5 % par rapport à l'exercice précédent et le plus haut niveau de fin d'exercice de l'histoire de la Société.



RAPPORT SUR LES ACTIVITÉS

En 2014, Placements Mackenzie a continué d'investir dans un certain nombre d'initiatives clés afin de mener à bien sa nouvelle vision axée sur les investisseurs et ses stratégies lancées en 2013. L'an dernier, notre offre de produits a été revitalisée pour créer une gamme de fonds rationalisée mieux adaptée aux besoins des investisseurs canadiens et, au troisième trimestre de 2014, nous avons annoncé des changements à la tarification au détail de nos fonds communs de placement visant à simplifier et à améliorer notre approche.

GESTION DE PLACEMENTS

Si Placements Mackenzie a pu fournir aux clients des rendements à long terme soutenus, c'est en grande partie grâce à la qualité et à l'exhaustivité de ses services de recherche en placements ainsi qu'au talent de ses gestionnaires. Au 31 décembre 2014, 74,4 % de nos fonds communs de placement étaient notés trois étoiles ou mieux par le service de notation de fonds Morningstar[†] et 60,6 % de nos fonds communs de placement se trouvaient dans le premier ou le deuxième quartile par rapport aux fonds homologues sur la période de dix ans la plus récente.

À l'occasion de la cérémonie de remise des prix Lipper[®] 2014, Placements Mackenzie a été mise à l'honneur pour la

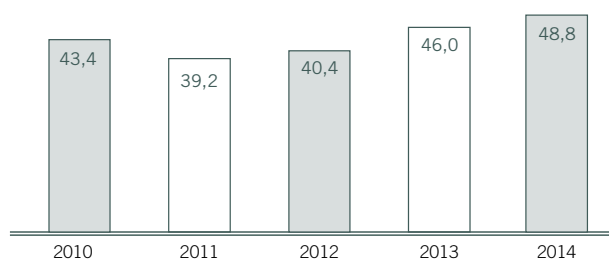
performance exceptionnelle d'un de ses fonds. Les prix Lipper[®] récompensent les meilleurs fonds de chaque catégorie, qui ont obtenu des rendements plus élevés et plus constants que leurs homologues. La Catégorie Mackenzie Métaux précieux a été proclamée meilleur fonds de la catégorie Actions de métaux précieux sur trois ans.

L'équipe de gestion de placements a continué de croître et de développer son savoir-faire à la suite d'un certain nombre de changements de gestionnaires de portefeuille et de l'embauche de plusieurs professionnels en placements clés.

- En août, Alain Bergeron, vice-président principal et chef de l'équipe de répartition de l'actif, a assumé la responsabilité de répartir l'actif de huit fonds équilibrés de Placements Mackenzie.
- En septembre, nous avons annoncé la création de l'Équipe des marchés émergents mondiaux, basée à Singapour, qui sera dirigée par Jan Cornelis de Bruijn, vice-président principal, Gestion de placements.
- Enfin, en novembre, Todd Mattina, Ph. D., a été nommé au poste d'économiste en chef et stratège au sein de l'équipe de répartition de l'actif, afin de soutenir nos solutions de répartition de l'actif en élaborant des modèles exclusifs de valorisation et en évaluant les conditions macroéconomiques et leurs incidences sur les marchés mondiaux.

Actif géré des fonds communs de placement

Aux 31 décembre (en G\$)



ACCENT SUR LES PRODUITS

En 2014, au moyen d'un certain nombre d'ajouts et de bonifications de fonds, Placements Mackenzie a poursuivi la revitalisation de sa gamme de produits afin de répondre aux besoins changeants des investisseurs et de leurs conseillers.

Nous avons élargi notre gamme de produits afin d'y ajouter une nouvelle option d'achat avec frais modérés. Cette option offre aux investisseurs une plus grande flexibilité au moment de l'achat.

En avril, nous avons lancé cinq nouveaux fonds conçus pour gérer la volatilité et satisfaire la demande croissante en revenus des investisseurs : le Fonds américain à faible volatilité Mackenzie, le Fonds de titres de catégorie investissement à taux variable Mackenzie, le Fonds d'obligations tactique mondial Mackenzie, le Fonds américain de dividendes Mackenzie et le Fonds enregistré américain de dividendes Mackenzie.

Pour compléter ces nouveaux fonds axés sur les revenus, Placements Mackenzie a changé les objectifs de placement du Fonds mondial de revenu diversifié Mackenzie et l'a renommé Fonds de revenu stratégique mondial Mackenzie.

VIVRE est une façon simple et accrocheuse pour les conseillers d'engager des conversations fructueuses avec les clients à propos de la retraite et des placements – des conversations qui permettront de découvrir des solutions plus pertinentes pour aider les investisseurs à atteindre leurs buts financiers.

En décembre, nous avons annoncé l'ajout de trois produits de placement novateurs : le Fonds de revenu fixe sans contraintes Mackenzie, le Portefeuille prudent de revenu mensuel Mackenzie et le Portefeuille équilibré de revenu mensuel Mackenzie. Ces produits ont été conçus pour répondre aux besoins des investisseurs afin de gérer la longévité, les revenus, la volatilité et l'inflation.

DISTRIBUTION

Placements Mackenzie distribue ses produits de placement de détail par l'entremise de conseillers financiers externes et de leurs entreprises à l'échelle du Canada. Nous avons des équipes spécialisées qui mettent l'accent sur la création d'alliances stratégiques avec des programmes de placement de tierces parties offerts par des banques, des compagnies d'assurance et d'autres sociétés d'investissement, ainsi qu'avec des services de gestion de placements institutionnels pour des régimes de retraite, des fondations et d'autres institutions. Grâce à ces relations de longue date, nous disposons d'une des plus vastes plateformes de distribution de détail au Canada et nous sommes en bonne position pour satisfaire les besoins d'un grand éventail de clients.

Le 27 octobre 2014, nous avons lancé un nouveau site Web de pointe qui offre aux conseillers une expérience numérique plus personnalisée et un contenu plus complet pouvant facilement être partagé avec les clients. L'interface du site Web fonctionne parfaitement sur tous les appareils, y compris les appareils mobiles, et permettra de redéfinir l'expérience en ligne à une époque où les conseillers et les investisseurs se tournent de plus en plus vers le Web pour satisfaire leurs exigences en matière d'information financière.

En novembre, nous avons présenté VIVRE (parlonsdevivre.com), un nouveau cadre pour les conversations de placements fondé sur les cinq préoccupations que les investisseurs nous ont dit être les plus importantes pour eux : Vie, Imposition, Volatilité, Revenu et Erosion. VIVRE est une façon simple et accrocheuse pour les conseillers d'engager des conversations fructueuses avec les clients à propos de la retraite et des placements – des conversations qui permettront de découvrir des solutions plus pertinentes pour aider les investisseurs à atteindre leurs buts financiers.

RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

En 2014, Placements Mackenzie a réitéré son engagement à l'égard de la responsabilité d'entreprise axée sur le développement économique et a continué de contribuer à améliorer la qualité de vie de ses employés et de ses collectivités.

Au sein de la Société financière IGM, nous croyons que le fait de tenir compte des répercussions environnementales, sociales et de gouvernance de nos activités contribue à notre rentabilité à long terme et à la création de valeur. Nous continuons de porter une attention particulière à ces répercussions en faisant progresser la stratégie en matière de responsabilité d'entreprise de la Société financière IGM.

En 2014, en association avec le Groupe Investors, nous sommes devenus signataires des Principes pour l'investissement responsable (« PIR »). L'initiative liée aux PIR consiste en un réseau mondial d'investisseurs qui s'engagent à intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à leurs processus de prise de décisions en matière d'investissement. Le but des PIR est de contribuer au perfectionnement d'un système financier mondial plus solide.

Nous continuons de soutenir des organisations caritatives à l'échelle nationale par l'entremise de la Fondation de bienfaisance Placements Mackenzie, de notre programme de dons et de nos programmes de bénévolat d'employés. Nous mettons également l'accent sur la littératie financière.

En février, Placements Mackenzie et StudentAwards ont décerné à Abirami Kirubarajan de Mississauga, en Ontario, le prix de l'ado la plus philanthrope du Canada dans le cadre de la sixième édition du concours annuel. Ce concours lancé en 2008 encourage les participants d'un océan à l'autre à présenter une dissertation portant sur leurs activités de bénévolat et de collecte de fonds. Ce concours qui interpelle les jeunes témoigne de notre engagement soutenu à l'égard des activités philanthropiques dans les collectivités.

En septembre 2014, nous avons ajouté deux importants parrainages : un parrainage de quatre ans de Sports de neige Canada, qui touche sept grandes associations nationales de sports d'hiver, et un parrainage de cinq ans d'Ontario Alpin, qui est le promoteur du ski alpin de compétition en Ontario et l'organisme qui régit ce sport au niveau provincial.

Placements Mackenzie cherche constamment à offrir des solutions de placement novatrices de première qualité afin d'aider tous les investisseurs à connaître du succès, selon leur point de vue. Nous cherchons des solutions qui répondent aux besoins changeants des investisseurs et nous sommes déterminés à maintenir un solide rendement à long terme pour toutes nos gammes de produits. Nous sommes fiers de notre parcours, de notre personnel et de notre entreprise.