

Vers un avenir
meilleur 

Faits saillants du rapport de développement durable 2023

Société financière IGM | TSX : IGM

Financière
IGM Gestion de patrimoine
Gestion d'actifs



Table des matières

Notre mission	2	Favoriser l'investissement durable	6
Nos distinctions	3	Promouvoir la DEI dans le secteur financier	7
Le monde qui nous entoure	4	Climat et environnement	8
Stratégie de développement durable	4	Talents et culture	9
Bâtir le bien-être financier	5	Soutien à la collectivité	10

TERMES À CONNAÎTRE



Durabilité – Mesures prises par une société pour gérer activement, créer un impact social, économique et environnemental et bâtir un monde qui fonctionne pour tous et toutes.



Facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) – Un ensemble de facteurs complémentaires aux mesures financières traditionnelles, qui offrent une vue d'ensemble de la performance de l'entreprise au moyen de l'évaluation des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Notre mission

Le groupe d'entreprises de la Société financière IGM s'engage à améliorer la vie des gens, en offrant une meilleure planification et une meilleure gestion de leur argent.

Nous jetons les bases d'un avenir meilleur en mettant l'accent sur les éléments suivants :

Meilleure expérience

Nous offrons à notre personnel le meilleur des deux mondes – la responsabilisation et l'agilité d'un petit acteur combinées à l'envergure et à l'impact d'une grande entreprise – tout en permettant à chaque personne d'évoluer librement dans un environnement de travail diversifié et inclusif.

Meilleures solutions

Nous prônons l'amélioration du bien-être financier des Canadiens et des Canadiennes en facilitant l'accès à des solutions complètes de planification des placements et du patrimoine, en nous appuyant sur des relations durables, et non sur des transactions.

Meilleures communautés

Nous tirons parti de notre connectivité locale d'un océan à l'autre et de notre renommée mondiale pour améliorer nos collectivités, l'environnement et le monde qui nous entoure, ce qui crée un impact collectif qui va bien au-delà de l'entreprise.

Meilleure propriété

À titre de membre du groupe de sociétés de Power Corporation, nous trouvons un équilibre entre les besoins à court terme et les perspectives à long terme axées sur la création d'une valeur pérenne et d'un avenir durable pour les générations à venir.

PUBLICATIONS CONNEXES »



Rapport annuel de 2023 de IGM



Rapport sur le développement durable 2023 de IGM



Rapport sur l'investissement durable 2023 de Mackenzie

[Circulaire de sollicitation de procurations de la direction de 2024 de IGM](#)

[Rapport au CDP \(en anglais seulement\)](#)

[Centre des analystes ESG \(rapports et politiques connexes\)](#)



Nos distinctions



(2023-2024)



LES MEILLEURS EMPLOYEURS POUR LA DIVERSITÉ AU CANADA

(2023-2024)



JANTZI SOCIAL INDEX

(2015-2024)



*



Forbes 2024
CANADA'S
BEST
EMPLOYERS

POWERED BY EY



glassdoor
BEST PLACES
TO WORK

2023



LES MEILLEURS
EMPLOYEURS
DE LA RÉGION
DU GRAND
TORONTO 2022

*



LES MEILLEURS EMPLOYEURS AU MANITOBA

(2023-2024)



2024
LES
EMPLOYEURS
LES PLUS ÉCOLOS
AU CANADA

(2024)



FTSE4Good

(2016-2023)



LES MEILLEURS EMPLOYEURS AU MANITOBA

*



GLOBAL100
ENTREPRISES LES PLUS RESPONSABLES DANS LE MONDE © 2024

(2020-2024)



CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

(2016-2022)



LES 50
MEILLEURES ENTREPRISES RESPONSABLES

(2016-2018, 2020-2024)

*Depuis 2023, nous présentons notre candidature au niveau d'IGM.



« Notre objectif est de présenter de façon transparente nos réalisations ainsi que la façon dont nous gérons les défis. Nous avons lancé les séances « Vers un avenir meilleur » pour mettre en lumière les façons dont nous jetons les bases d'un avenir meilleur. »



James O'Sullivan
Président et chef
de la direction

Le monde qui nous entoure

Voici les grandes tendances et les principaux enjeux qui influent sur nos stratégies et nos actions.

Enjeux économiques à l'échelle mondiale

Les taux d'intérêt et des prix plus élevés ainsi que l'accroissement de l'instabilité mondiale demeurent des préoccupations pour les familles canadiennes. Nos sociétés proposent des gammes complètes de produits qui favorisent la gestion du risque, et les conseillers(ère)s IG ont fait leur possible pour apporter des conseils et des solutions en temps opportun.

Changement climatique

Pour soutenir la transition vers une économie carboneutre, nous nous efforçons de réduire nos émissions financées, d'accroître nos investissements durables et de réduire notre empreinte environnementale opérationnelle.

Réconciliation avec les peuples autochtones

Nous nous efforçons d'accroître la compréhension, la sensibilisation et l'action de notre entreprise et de nos effectifs en favorisant les partenariats avec les Autochtones, en soutenant la prospérité économique des Autochtones et en élargissant la sensibilisation à la culture et à l'histoire des peuples autochtones par l'éducation et la formation.

Évolution des pratiques liées aux talents

Notre gestion des talents vise à répondre aux besoins actuels et futurs d'IGM en procédant à des embauches stratégiques, en investissant dans le recrutement de stagiaires et en utilisant les données tirées des commentaires de nos équipes afin de bâtir un environnement de travail qui favorise la performance de l'entreprise et permet à notre personnel de s'épanouir.

Normes d'information en matière de développement durable

Nous nous préparons à l'adoption des normes IFRS S1 et S2 au Canada (c.-à-d. les Normes canadiennes d'information sur la durabilité) en mobilisant notre conseil d'administration et notre direction et en les informant des répercussions sur nos activités d'une éventuelle nouvelle réglementation de l'Autorité canadienne en valeurs mobilières (ACVM).



Stratégie de développement durable (2019-2023)

Notre stratégie de développement durable nous permet de nous concentrer sur ce qui est le plus important pour notre entreprise et nos parties prenantes, et vise à accélérer les changements positifs dans les domaines où nous, en tant que gestionnaires d'actifs et de patrimoine, pouvons avoir le plus d'impact. Notre travail repose sur notre engagement à l'égard de pratiques d'affaires responsables. En 2024, nous mettons à jour notre stratégie de développement durable afin de la clarifier et d'orienter les engagements vers les secteurs où nos activités peuvent favoriser les changements et avoir une incidence mesurable.





Bâtir le bien-être financier

À IGM, nous pensons que savoir, c'est pouvoir; contribuer au bien-être financier est au cœur de nos activités. Les personnes qui comprennent leurs finances et possèdent les ressources et les compétences nécessaires pour répondre à leurs besoins particuliers sont en mesure d'atteindre leurs objectifs et de bâtir un avenir plus sain et plus prometteur pour elles-mêmes, leur famille et leur collectivité.

Vers un avenir meilleur

Nous avons eu le plaisir de voir Shauna Clarke, vice-présidente, Solutions bancaires et hypothécaires à IG, figurer au palmarès *Top 50 Women & Wealth Award* dressé par le magazine *Wealth Professional Canada*. Ce programme annuel vise à reconnaître les dirigeantes qui se sont démarquées par leur excellence professionnelle et leur contribution dans le secteur en tant que mentores et modèles dans la collectivité.

Shauna a à cœur l'indépendance financière des femmes. Elle organise des séminaires et des événements nationaux rassemblant des femmes pour échanger et apprendre tout en intervenant au sein du groupe-ressource des femmes IGM.

« J'offre du mentorat aux femmes avec lesquelles je travaille et je défends leurs intérêts afin qu'elles puissent à leur tour accroître les connaissances et la confiance financières de leurs clientes. Cela se traduit directement par une amélioration de la situation financière des familles et des entreprises que nous avons le privilège de servir. »



Shauna Clarke
Vice-présidente, Solutions bancaires et hypothécaires

Le nouveau modèle segmenté d'IG permet d'adapter l'expérience-conseil à l'ensemble de la clientèle

Canal entrepreneurial

Les ménages qui détiennent des actifs s'élevant à plus de 250 000 \$

Canal organisationnel

Les ménages qui détiennent jusqu'à 250 000 \$ d'actifs

Mesurer la satisfaction

IG a obtenu une note de **8,4/10** dans le Dealers' Report Card 2023 d'Investment Executive, pour lequel a été mené un sondage auprès des membres du réseau de services-conseils au sujet de leurs sociétés et du secteur global de la gestion de patrimoine. IG a obtenu la deuxième note la plus élevée parmi les cabinets de courtage offrant des services complets et des fonds communs de placement, et a ainsi atteint son objectif de figurer parmi les trois premières positions.

Dans l'Étude sur la perception des conseillers(ère)s de 2023, Mackenzie a conservé la position visée dans les **trois premières places** du classement, dans la catégorie globale et dans des domaines clés comme la valeur de la marque et la pénétration des ventes des conseillers(ère)s (pourcentage de personnes qui vendent activement ses produits). Dans le segment des FNB, Mackenzie s'est classée au troisième rang pour ce qui est de la qualité de l'offre de placements durables et du soutien à valeur ajoutée offert aux conseillers(ère)s.



1 365 membres de la communauté des Premières Nations ont obtenu 8 M\$ en revenu grâce à l'aide à la production de déclarations de revenus.

Plus de 2 300 personnes ont participé à 85 ateliers axés sur le nouveau programme « L'argent et vous : Édition des aînés », qui appuie l'éducation financière des personnes qui avancent en âge.

MACKENZIE Ensemble

Mackenzie a embauché **cinq stagiaires** du programme Women in Asset Management de la Ivey Business School, qui aide les femmes à acquérir les compétences, les connaissances et l'expérience pratique dont elles ont besoin pour entreprendre une carrière en gestion d'actifs.

Au cours de sa première année, les subventions Mackenzie Ensemble ont apporté un soutien financier à quatre organismes de bienfaisance. Au total, le programme versera **500 000 \$ sur cinq ans** à des organismes de bienfaisance qui comblent le manque de connaissances financières des femmes et soutiennent les familles au moyen de programmes d'éducation financière.

L'Indice de confiance financière IG

49 %

ont dit craindre que l'inflation continue d'augmenter en 2024

56 %

ont déclaré que le coût de la vie plus élevé les amenait à moins épargner en vue de la retraite, en particulier parmi les ménages de la classe moyenne

Cependant, neuf personnes interrogées sur dix qui ont un(e) conseiller(ère)

croient que leur plan financier pourra résister à tout ralentissement économique



Favoriser l'investissement durable

Il est plus urgent que jamais de s'atteler à la gestion des problèmes environnementaux et sociaux à l'échelle mondiale. Nos sociétés en exploitation contribuent à la mise en place de solutions de placement et à la gestion des risques de placement associés à ces défis.

Vers un avenir meilleur

Parmi les conclusions de l'étude de Mackenzie sur le Jour de la Terre, 81 % des Canadiennes et Canadiens interrogés pensent qu'il est important d'utiliser leurs investissements pour exercer une influence positive sur le changement sociétal. Toutefois, 6 personnes sur 10 se demandent si leurs placements « durables » le sont vraiment.

« Plus que jamais, les Canadiennes et Canadiens s'interrogent sur l'impact de leurs décisions d'investissement sur le monde. Il est également clair que notre secteur peut faire davantage pour accroître la transparence de nos pratiques et veiller à ce que nos efforts ne soient pas exagérés. Mackenzie a fait des progrès, mais doit poursuivre ses efforts pour arriver à une information complète, formulée en langage simple, avec des résultats plus clairs, de manière à rassurer la clientèle. »



Fate Saghir
Vice-présidente principale,
Marque et développement durable, Mackenzie

Nos engagements et partenariats



L'Association pour l'investissement responsable (AIR)		
Ceres		
PRI		
Climate Action 100+		
Lies recommandations du GIFCC		



Mackenzie sera le **partenaire principal de PRI in Person 2024**, la conférence annuelle des PRI, qui aura lieu au Canada pour la première fois depuis dix ans.

Nos fonds et FNB durables

IG et Mackenzie offrent une gamme de produits durables. Ce cadre montre comment nous classons les fonds et les FNB, et sert d'outil aux conseillers(ère)s et aux personnes qui investissent pour déterminer leurs priorités en matière d'investissement durable.

Orienter par la communication et l'actionnariat

En 2023, Mackenzie a communiqué avec 172 sociétés à propos de **862 thèmes liés aux facteurs ESG**. L'une des principales priorités a été d'aborder la question de la carboneutralité avec les sociétés identifiées comme étant parmi les 100 plus grands émetteurs de GES.



- 640 Environnement
- 89 Gouvernance
- 85 Social
- 48 Stratégie, risque et communication

En 2023, Mackenzie a animé plus de 85 webinaires, séminaires et réunions de concertation sur l'investissement durable pour plus de 5 000 conseillers(ère)s, investisseurs et courtiers.



Promouvoir la DEI dans le secteur financier

Selon nous, la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont cruciales pour l'avenir de notre société et pour l'ensemble du secteur des services financiers. Nous croyons que l'une des plus grandes contributions que nous pouvons apporter est une action soutenue en matière de DEI au sein de notre entreprise, de nos investissements, de notre secteur et de nos collectivités.

Vers un avenir meilleur

Notre équipe DEI, en partenariat avec les leaders, a pour mandat d'accélérer l'intégration de la DEI dans toutes les pratiques commerciales et sociales. Elle travaille directement avec les entités de l'entreprise pour amplifier les pratiques d'inclusion et favoriser le succès de l'entreprise.

« Nous savons que les sociétés au personnel diversifié produisent de meilleurs résultats que leurs concurrents. Un tel résultat nécessite une volonté organisationnelle. Lorsque tous les membres de l'organisation, en particulier ceux qui occupent des postes de direction, sont prêts à user de leur influence en faveur de mesures équitables, tout le monde en profite. »



Kimberley Messer
Vice-présidente, Diversité, équité et inclusion,
Société financière IGM

Clientèle et marché

Nous travaillons en partenariat avec des organisations qui nous aident à orienter notre stratégie, à renforcer le travail de transformation que nous cherchons à accomplir et à favoriser le changement de manière plus large au sein de notre secteur et des collectivités.



Mesurer ce qui compte

Nos objectifs et notre performance en matière de DEI concernent tous les échelons de l'organisation, ce qui nous permet de donner l'exemple au niveau de la direction tout en encourageant les efforts à l'échelle locale.

Groupes-ressources

En 2023, nous avons organisé un événement de sensibilisation aux GR afin que le personnel découvre chaque groupe et son impact au sein d'IGM et sache comment y participer. À la fin de l'année, plus de **500 personnes participaient à des GR** tels que le groupe-ressource vert, qui se consacre à l'environnement.

- Groupe-ressource des causes noires
- Groupe-ressource CapableAutrement
- Groupe-ressources des Autochtones
- Groupe-ressource panasiatique
- Groupe-ressource Fierté
- Groupe-ressource des femmes
- Groupe-ressource vert

Engagement envers la réconciliation avec les Autochtones

En tant que société canadienne, IGM s'engage en faveur du processus de réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones et soutient l'appel à l'action 92. En 2024, nous publierons notre premier plan d'action de réconciliation, qui décrira comment nous avons l'intention de tirer parti de notre intervention.

1 300 membres du personnel et conseillers(ère)s ont participé au programme Les 4 saisons de la réconciliation en 2023, soit deux fois plus que l'année précédente.

Progrès vers nos cibles de DEI pour 2025

35 % Femmes VP+



97 %
DE LA CIBLE

3,5 % Personnes noires VP+



100 %
CIBLE ATTEINTE

3,0 % Personnel issu des communautés autochtones



47 %
DE LA CIBLE

50 % Stagiaires provenant de communautés sous-représentées



100 %
CIBLE DÉPASSÉE



Climat et environnement

Il est urgent de prendre des mesures pour protéger l'avenir de la planète et assurer un avenir durable, sain et prospère à la population du Canada. Nous participons à cet effort en investissant en faveur d'une économie plus verte et résiliente sur le plan climatique, en collaborant avec d'autres parties prenantes pour accélérer le changement et en réduisant notre propre empreinte environnementale.

Vers un avenir meilleur

Nos sociétés entament un dialogue sur la réglementation et les politiques et collaborent avec leurs pairs du secteur pour faire progresser les approches fondées sur la science par l'adhésion et la participation aux organisations suivantes :



Nos engagements pour le climat

L'Énoncé de position sur l'action pour le climat d'IGM sert de boussole à nos sociétés en exploitation, qui ont toute latitude pour gérer les risques et occasions liés aux changements climatiques en accord avec leur identité et leur modèle d'affaires propres, de façon à mettre leur contribution unique au service de nos objectifs mondiaux de lutte contre les changements climatiques.

Suivre les progrès de Mackenzie par rapport aux cibles

Mackenzie s'engage à gérer 24 % de ses actifs en actions (49 G\$ US au 31 décembre 2021) conformément à l'objectif de carboneutralité en 2030. La moitié de ces actifs (50 %) ont des cibles scientifiques validées dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi) ou un programme équivalent.

À la fin de 2023 :

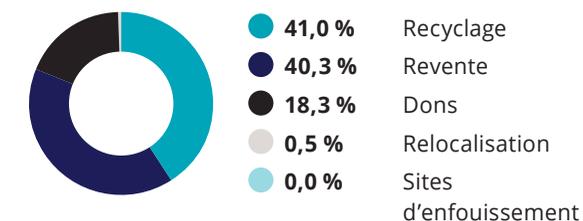
25 % des actifs sont gérés conformément au principe de carboneutralité, dont **41 %** sont liés à un engagement à atteindre des cibles de réduction fondées sur la science par l'intermédiaire de SBTi.

Traduire nos engagements en actions

De décembre 2023 à décembre 2026, nous avons pour objectif de réduire de 20 % la superficie de bureaux loués que nous occupons.

9 % de réduction des espaces de bureaux que nous louons depuis 2019, dont une réduction de 27 000 pieds carrés en 2023.

Lorsque nous fermons ou rénovons des sites, nous nous retrouvons souvent avec des meubles, des appareils, des équipements et des fournitures qui ne nous servent plus. Au lieu d'envoyer ces surplus dans des sites d'enfouissement, nous les revalorisons en partenariat avec Green Standards. Au cours des dernières années, la totalité de ces objets a été détournée des sites d'enfouissement.



Nous avons pour objectif de réduire de 100 % nos émissions des périmètres 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport au niveau de référence de 2013) grâce à l'efficacité des immeubles, à l'utilisation de l'hydroélectricité et en répartissant de manière égale notre consommation de gaz naturel entre sources traditionnelles et sources renouvelables.



Talents et culture

Nous devons notre succès à nos gens. En bâtissant une culture solide, inclusive et progressiste, et en nous concentrant sur des aspects tels que le perfectionnement et le développement personnels, le bien-être et l'engagement pour la collectivité, nous créons un environnement où les gens peuvent s'épanouir et notre entreprise prospérer.

Vers un avenir meilleur

Notre approche à l'égard du travail hybride a évolué, car nous avons testé différentes formules, interrogé le personnel et recensé les pratiques sur le marché. À la fin de 2023, nous avons annoncé que la plupart de nos effectifs devaient être au bureau trois jours par semaine, car nous croyons que nous excellons lorsque nous travaillons ensemble.

Nous avons lancé le programme Travaillons ensemble pour que la transition post-COVID-19 du travail à distance au travail hybride soit aussi fluide que possible. Une équipe interfonctionnelle issue des groupes des installations, de la technologie de l'information et des ressources humaines a été mise sur pied pour faciliter l'accès immédiat à un soutien en personne pour tout problème.

Des trousseaux à outils, des réunions et des formations sur des sujets comme les entretiens difficiles ont été conçues pour aider les gestionnaires à appréhender le changement.

En 2024, nous effectuerons régulièrement des sondages sur la meilleure façon de soutenir l'expérience du personnel au bureau et d'apporter des ajustements au besoin.

Santé et mieux-être

Pour donner le meilleur, les membres de notre personnel doivent être en bonne santé physique, trouver l'équilibre émotionnel, assurer leur sécurité financière et avoir des liens sociaux.

En 2023, IGM a signé l'Engagement en matière de congé parental (en anglais seulement) en partenariat avec Women in Capital Markets. Ce faisant, nous nous sommes engagés à accorder la priorité à l'utilisation des congés par tous les parents, y compris les pères et les parents qui n'ont pas donné naissance à l'enfant. Nous reconnaissons ainsi le rôle central du congé parental dans l'établissement de milieux de travail équitables et inclusifs.

Perfectionnement professionnel des conseiller(ère)s

L'Université IG leur offre des programmes axés sur la planification financière, la responsabilité professionnelle, les produits et services, la gestion de la pratique et le perfectionnement en leadership. En 2023, le réseau de conseiller(ère)s d'IG Gestion de patrimoine a suivi plus de 145 000 cours et webinaires de façon cumulative. Parmi les faits saillants de 2023, mentionnons plus de 35 nouvelles heures de cours donnant droit à des crédits de formation continue auprès de 12 organismes de réglementation au Canada.

Mobiliser notre personnel

78 % d'indice global de mobilisation (contre 75 % pour l'indice mondial de référence)

89 % pensent que leur gestionnaire les aide à concilier travail et vie personnelle

84 % estiment qu'IGM a le développement durable à cœur (p. ex. : préoccupations environnementales et sociales) dans ses activités et les produits et services qu'elle offre à la clientèle



En 2023, nous avons embauché :

844
personnes (embauches en raison du roulement incluses)

137
stagiaires, dont 77 % s'identifiaient comme des personnes racialisées et 50 % comme des femmes

7
personnes nouvellement diplômées dans le cadre d'un programme de rotation visant à leur offrir des occasions de développer leur leadership et leurs compétences en affaires. Sur les sept, cinq se sont identifiées comme des femmes.



Soutien à la collectivité

Nous partageons notre temps, nos talents et nos ressources financières avec nos collectivités afin de contribuer à bâtir une société saine, prospère, équitable et résiliente pour toute la population canadienne.

Vers un avenir meilleur

Le conseiller IG Jean-François Girard, de Saguenay au Québec, a reçu le prix Herb Carnegie d'IG, qui récompense les personnes qui se surpassent pour améliorer la vie des gens dans leur collectivité.

Depuis déjà 13 ans, Jean-François rassemble son équipe d'IG Gestion privée de patrimoine pour participer aux 1 000 km du Grand défi Pierre Lavoie. En relevant ce beau défi, son groupe a amassé plus de 180 000 \$ pour soutenir la recherche sur les maladies héréditaires rares et financer des projets favorisant l'adoption d'un mode de vie sain chez les jeunes. Jean-François a fait don de son prix Herb Carnegie de 5 000 \$ à Go Le Grand Défi Inc., qui appuie l'événement cycliste annuel.

« Je pense que nous ne perdons rien en étant généreux. C'est très important de donner un coup de main dans des régions comme la nôtre, qui sont loin des grands centres. Car si nous ne nous impliquons pas, qui le fera pour nous? Ça fait de nous de meilleures personnes et aussi de meilleurs conseillers(ère)s. »



Jean-François Girard
Conseiller, IG Gestion privée de patrimoine

Redonner à la collectivité

Nous encourageons nos membres à faire du bénévolat dans leur collectivité, et nous soulignons les contributions exceptionnelles en attribuant différents prix qui récompensent le service communautaire. Les membres du personnel ont droit à deux journées de bénévolat rémunérées chaque année pour soutenir des causes qui leur tiennent à cœur et qui sont importantes pour leur collectivité. À l'échelle d'IG et de Mackenzie, ils peuvent profiter des programmes de dons jumelés et de soutien à l'action bénévole.

Faits saillants de 2023

1,6 M\$ recueillis dans le cadre de la campagne IGM a du cœur, et une augmentation de 6 % de la participation par rapport à 2022

6,2 M\$ À l'échelle nationale, plus de 21 000 personnes ont participé à la marche pour l'Alzheimer IG afin de soutenir les sociétés Alzheimer

Plus de 900 000 \$ remis par les bureaux régionaux d'IG à plus de 300 organismes de bienfaisance locaux partout au Canada, ce qui témoigne de notre engagement à soutenir et à dynamiser les collectivités locales que nous servons

125 000 \$ remis à plusieurs organisations pour un soutien dès les premiers jours du conflit en Israël et à Gaza

100 000 \$ de dons à investir dans un projet communautaire dans le cadre de la compétition Au sommet de Mackenzie, un appel à l'action incitant les communautés de ski à montrer qu'elles s'investissent sur les pentes et ailleurs. White Hills Resort, de Clarendville (Terre-Neuve-et-Labrador) s'est mérité les honneurs en 2023.



En tant qu'« entreprises généreuses » désignées par Imagine Canada, IG et Mackenzie s'engagent à **verser au moins 1 % de leur bénéfice avant impôts** aux collectivités où vit et travaille leur personnel. En 2023, IG et Mackenzie ont versé près de 9 M\$ à leurs programmes de soutien à la collectivité, dont **7,4 M\$ à des organismes de bienfaisance locaux.**

Société financière IGM | TSX : IGM

447, avenue Portage, Winnipeg (Manitoba) R3B 3H5
investor.relations@igmfinancial.com
igmfinancial.com/fr