



R A P P O R T A U X A C T I O N N A I R E S

La Société financière IGM et ses sociétés en exploitation ont enregistré une hausse du total de l'actif géré au cours des trois derniers trimestres de 2009 après un premier trimestre marqué des creux des marchés, principalement en raison des variations du cours des actions dans le monde. Par conséquent, le bénéfice net de la Société a diminué d'un exercice à l'autre, tandis que les résultats trimestriels se sont améliorés pendant l'exercice.

Groupe Investors Inc. et la Corporation Financière Mackenzie, les principales entreprises de la Société, continuent de connaître une forte activité grâce à l'innovation en matière de produits, à la gestion de placement, à la gestion des ressources et à l'élargissement de la distribution pendant tout l'exercice.

La Société est très diversifiée sur plusieurs plans : multiples canaux de distribution, types de produits, équipes de gestion de placement et marques de fonds. L'actif géré est diversifié par pays où les placements sont effectués, par secteur, par type de titre et par style de gestion. Le point pivot de notre modèle de gestion est d'appuyer les conseillers financiers qui aident les clients à planifier et à atteindre leurs objectifs financiers. L'envergure de nos activités ainsi que notre association avec d'autres membres du groupe de sociétés de la Corporation Financière Power ont placé la Société dans une position de leadership et de force au sein du secteur des services financiers. Ces éléments ont tous permis à la Société financière IGM de créer une valeur à long terme pour ses clients, ses conseillers, ses employés et ses actionnaires, au fil du temps.

Le bénéfice net ajusté pour l'exercice terminé le 31 décembre 2009 s'est chiffré à 621,9 M\$, comparativement à un bénéfice net ajusté de 766,1 M\$¹ en 2008. Le bénéfice par action ajusté s'est établi à 2,35 \$ en 2009, comparativement à un bénéfice par action ajusté de 2,89 \$¹ en 2008.

Le bénéfice net ajusté pour l'exercice terminé le 31 décembre 2009 excluait les éléments suivants :

- Une charge hors trésorerie de 76,5 M\$ (66,2 M\$ après impôts) liée aux titres de capitaux propres disponibles à la vente découlant de la conjoncture.
- Une économie d'impôts sans effet sur la trésorerie de 17,8 M\$ résultant d'une diminution du taux d'imposition de l'Ontario sur les sociétés et de son incidence sur les passifs d'impôts futurs liés aux actifs incorporels à durée de vie indéfinie qui découlent de l'acquisition de la Corporation Financière Mackenzie en 2001.
- Une prime de 14,4 M\$ versée au rachat des actions privilégiées de série A le 31 décembre 2009.

Le bénéfice net sans ajustement pour l'exercice terminé le 31 décembre 2009 s'est chiffré à 559,1 M\$, comparativement à un bénéfice net sans ajustement de 730,8 M\$ en 2008. Le bénéfice par action sur cette base était de 2,12 \$ en 2009, comparativement à 2,76 \$ en 2008.

Au 31 décembre 2009, l'actif géré totalisait 120,5 G\$, comparativement à un total de l'actif géré de 101,7 G\$ au 31 décembre 2008, soit une hausse de 18,5 %.

Les dividendes se sont établis à 2,05 \$ par action pour l'exercice.

REGARD SUR LE SECTEUR

Au début de 2009, les indices boursiers mondiaux sont tombés à leurs plus bas niveaux de l'histoire récente, puis ont considérablement remonté pendant le reste de l'exercice pour atteindre des niveaux semblables à ceux du troisième trimestre de 2008. Dans un contexte marqué par d'importantes fluctuations des marchés, à la hausse comme à la baisse, il est primordial de maintenir une solide relation avec un conseiller pour se concentrer sur ses objectifs financiers à long terme.

L'aide importante qu'apporte un conseiller dans une planification financière est appréciée par la vaste majorité des investisseurs canadiens. L'Institut des fonds d'investissement du Canada (« IFIC ») a maintenant publié quatre sondages annuels qui ont été menés en 2006, en 2007, en 2008 et en 2009; ceux-ci ont révélé qu'environ 85 % des investisseurs dans des fonds communs de placement préféraient investir par l'entremise d'un conseiller et qu'ils accordaient beaucoup de valeur au soutien et aux conseils prodigués par ce dernier.

POINTS SAILLANTS DE L'EXPLOITATION

Le réseau de conseillers du Groupe Investors a continué de croître pour atteindre le nombre sans précédent de 4 633 conseillers au 31 décembre 2009. Depuis le 30 juin 2004, notre réseau de conseillers a connu 22 trimestres consécutifs de croissance nette. Avec l'ouverture de deux autres bureaux régionaux annoncée en 2009, nous comptons maintenant 95 bureaux régionaux au Canada.

Le Groupe Investors continue de répondre aux besoins financiers complexes de ses clients en offrant une

¹Le bénéfice net ajusté en 2008 excluait les éléments liés à la participation de la Société dans Great-West Lifeco Inc. :

- une charge de 60,3 M\$ inscrite au quatrième trimestre représentant la quote-part de la dépréciation après impôts de Great-West Lifeco Inc. revenant à la Société relativement à l'écart d'acquisition et aux actifs incorporels à durée de vie indéfinie;
- un gain de 25,0 M\$ inscrit au deuxième trimestre représentant la quote-part du gain après impôts de Great-West Lifeco Inc. revenant à la Société relativement à la vente de l'unité de soins de santé Great-West Healthcare.

vaste gamme de produits et de services dans un contexte de conseils financiers personnalisés. Tout au long de l'exercice, les conseillers se sont efforcés d'aider les clients à comprendre l'incidence de la volatilité des marchés financiers sur leur planification financière à long terme.

L'actif géré des fonds communs de placement du Groupe Investors s'est établi à 57,7 G\$ à la fin de 2009, comparativement à 47,5 G\$ en 2008. Les ventes brutes se sont établies à 5,0 G\$, comparativement à des ventes brutes de 5,9 G\$ en 2008. Notre taux de rachat de fonds communs de placement à long terme pour 2009 s'est chiffré à 7,4 %, comparativement à 7,9 % au 31 décembre 2008. Les ventes nettes de fonds communs de placement en 2009 se sont établies à 404 M\$.

Mackenzie maintient sa stratégie axée sur un rendement constant des placements à long terme conforme aux multiples styles de gestion exercés dans son processus de placement, tout en mettant l'accent sur l'innovation dans la création de produits et la communication avec les conseillers et les investisseurs tout au long de cette période de volatilité des marchés. Cette orientation est mise en évidence par les relations solides que Mackenzie entretient avec les conseillers financiers, par le travail effectué à l'égard des programmes de formation à l'intention des conseillers et des investisseurs et par notre engagement à demeurer centrés sur des stratégies de gestion de placement actives. En 2009, nous avons intégré avec succès l'ensemble des activités acquises de La Financière Saxon. Nous avons aussi rationalisé un certain nombre d'autres activités tout en accroissant nos capacités d'exploitation futures. Ces initiatives, combinées à l'attention continue que nous portons à la gestion des dépenses, ont donné lieu à une diminution des frais d'un exercice à l'autre.

L'actif géré de Mackenzie a totalisé 63,6 G\$, comparativement à 54,7 G\$ au 31 décembre 2008. Les ventes brutes se sont établies à 11,6 G\$, en baisse par rapport à

12,3 G\$ à l'exercice précédent. Les rachats nets pour l'exercice ont totalisé 1,4 G\$, une amélioration de près de 50 % par rapport à 2008.

La Société financière IGM consolide toujours ses activités grâce à une stratégie axée sur des canaux de distribution multiples offrant des conseils de grande qualité ainsi que des produits de placement et des services novateurs aux investisseurs. Notre envergure ainsi que notre investissement dans la technologie et les activités nous permettent de continuer à gérer nos ressources efficacement et à assurer la croissance à long terme de notre entreprise. La stabilité de nos diverses entreprises conjuguée à notre association au groupe de sociétés de la Corporation Financière Power nous procurent l'assise qu'il nous faut pour nouer des relations durables avec les divers intervenants.

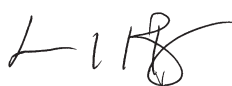
PERSPECTIVES D'AVENIR

La volatilité des marchés depuis l'été 2008 a fait réfléchir les Canadiens, qui se concentreront de plus en plus sur la prise de décisions éclairées afin de pourvoir à leurs besoins en matière de planification financière à long terme.

La Société financière IGM continue de mettre l'accent sur son engagement à fournir des conseils de placement et des produits financiers de qualité, l'innovation sur le plan des services, la gestion efficace de ses activités et la valeur à long terme pour nos clients et nos actionnaires.

Au nom du conseil d'administration,

*Le coprésident et chef
de la direction de la
Société financière IGM Inc.,*



Murray J. Taylor

Le 12 février 2010

*Le coprésident et chef
de la direction de la
Société financière IGM Inc.,*



Charles R. Sims